

DIGITAL MODUL

3 Cara Buka Iklan Agar Calon Pembeli Tertarik

Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil

- Disusun oleh Tim entrepreneurID

Di Modul ini Kami akan memberikan tips praktis untuk Anda ketika nulis iklan.

Tapi sebelum masuk ke tipsnya, Ada 1 prinsip yang perlu kita sama-sama pahami.

Prinsipnya adalah

"Pada dasarnya, orang lain tidak peduli dengan apapun yang kita tawarkan, jika itu tidak bermanfaat untuk mereka"

Ya, calon pembeli kita tidak peduli dengan bisnis kita. Kecuali bisnis kita . . .

- Menyelesaikan masalah mereka
- Membantu hidup mereka
- Memberikan yang mereka butuhkan, atau
- Menjawab rasa penasaran mereka

Karena itulah, kalau Anda menjual sesuatu, fokuslah ke calon pembelinya. Buat mereka tertarik dengan cara menawarkan hal-hal diatas.

Termasuk dalam nulis iklan. Buatlah iklan yang bisa membuat calon pembeli Anda tertarik.

Nah caranya bagaimana?

Sebelum menawarkan sesuatu, Anda bisa tulis salah satu dari sini.



1. Masalah Target Pasar

Tuliskan kemungkinan-kemungkinan masalah yang dialami oleh target pasar.

Untuk memberikan contoh ke Anda. Kami pakai contoh penawaran peluang usaha ya. Nah kalau mau menuliskan penawaran seperti itu, kita bisa menuliskan pengantar seperti ini


Mungkin Anda pernah atau sedang merasakan hal-hal dibawah ini

- Sudah lama bisnis trial error tanpa ada yang mentor yang mengarahkan
- Hasil dari bisnis jauh dari target penghasilan, atau mungkin
- Anda ingin penghasilan tambahan karena merasa penghasilannya selama ini kurang?

Jadi, tuliskan masalah-masalah yang dihadapi target pasar.

2. Keinginan

Kalau tadi masalah, maka untuk bisa membuat target pasar tertarik, Anda juga bisa tulis keinginan target pasar.

Contohnya 

Pernah ngebayangin gak sih? Enaknya . . .

- Punya bisnis yang gak ribet
 - Rutin dapat pengasilan dari bisnis sampingan, dan
 - Jualan produk yang dicari-cari banyak orang
- Wah, mau?*

Jadi iming-imingi hal-hal yang enak ke target pasar, hehe.

3. Informasi Relevan

Nah, selain 2 cara barusan. Anda bisa membuat target pasarnya tertarik dengan menyajikan data atau fakta.

Contohnya

Tau gak?

87% reseller kami kini tiap bulanya bisa merasakan penghasilan tambahan. Dan 13% sisanya, bahkan bisa ikutan menggaji orang lain

Jadi gitu yaa.

Untuk buat pembaca tertarik, yang bisa kita lakukan adalah menjabarkan masalah mereka, menyebutkan keinginan mereka, atau menyajikan informasi yang membuat mereka kepo, hehe. Setelah itu lanjutkan dengan penawaran kita. 😊

Tujuan teknik ini adalah agar pembaca iklan ngangguk-ngangguk dengan iklan kita.

Bukan geleng-geleng, hehe. 🤔

Kalau mereka sudah angguk-angguk, maka kita akan mudah menawarkan sesuatu.

Sip?

Silahkan dicoba dalam iklannya ya. 👍