

DIGITAL MODUL

4 Kata Sederhana Yang Terbukti Meningkatkan Penjualan

Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil

- Disusun oleh Tim entrepreneurID

Dalam copywriting ada kata-kata sederhana yang bisa memberikan pengaruh besar dalam penjualan. Kata-kata tersebut antara lain

Bayangkan

Kata ini membuat orang menjadi trance, sehingga kalimat copywriting jadi lebih mudah diterima.

Contohnya :

Bayangkan ada ratusan orang yang rela mengantri untuk membeli produk Anda setiap harinya

Siapa lagi

Kata ini jika ditaruh dalam copywriting maka akan meninggalkan kesan laris dan ramai, sehingga orang yang membaca secara tidak langsung akan mempercayai yang Anda disampaikan.

Contohnya :

Siapa lagi yang mau ikut pesan gamis arabia ini? Gak heran bisa jadi produk terlaris di bulan ini.

Karena

Kata karena ini bisa memperkuat alasan dan menambah keyakinan calon pembeli dengan action yang akan dilakukannya.

Contohnya :

Beruntung banget mereka yang memiliki website dalam bisnisnya, karena dengan begitu bisnis mereka akan tampak profesional

Boleh

Kata ini bersifat terbuka, seakan-akan memberikan kebebasan ke calon pembeli, padahal tujuannya mengarahkan mereka untuk melakukan hal yang kita inginkan.

Contohnya :

Untuk pemesanan bisa langsung ke WA 08xx-xxxx-xxxx ya sist. Atau boleh tanya-tanya dulu lewat nomor diatas

Artinya

Kata ini bisa menggiring kesimpulan calon pembeli dengan sesuatu yang sedang kita coba jelaskan.

Contohnya:

Sedikit informasi tambahan, seluruh penawaran ini hanya berlaku sampai Sabtu ini saja ya. Setelah itu seluruh bonus dan potongan harganya akan hilang. Itu artinya, hanya saat ini Anda bisa dapat harga termurah dan bonus melimpah.

Nah itulah kata-kata sederhana untuk mempengaruhi pembaca iklan Anda. Silahkan dicoba ^^