

**DIGITAL MODUL**

## **Cara Cepat Buat Story Telling yang Menarik**

Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil

- Disusun oleh Tim entrepreneurID

Nah, tahukah Anda bahwa salah satu strategi promosi di FB, harus sering-sering buat Story Telling.

Apa itu Story Telling?

Pengertian sederhananya adalah menceritakan cerita.

Iya, jadi mirip-mirip kayak ngedongeng gitu lho, hehe. 😊

Anda kalau suka cerita di FB dengan cara yang benar, maka pasti **NGEFEK** banget ke bisnisnya. 👍

Buktinya, mereka yang di FB followernya banyak, interaksinya tinggi dan kencang penjualannya itu karena mayoritas status yang mereka posting adalah **CERITA**.

Mereka menceritakan pengalaman diri sendiri.  
Atau mereka menceritakan kenalan mereka.  
Atau mereka menceritakan kisah-kisah inspirasi.  
Intinya sebagian besar postingannya adalah cerita.  
Coba perhatikan deh. 😊

Nah, beda dengan akun-akun FB personal yang interaksinya kurang.  
Yang diposting kebanyakan promosi atau penawaran.  
Jadinya hasilnya beda deh, hehe 😊

Cerita itu berpotensi **VIRAL**

Ya, salah satu pemicu orang-orang ingin membagikan sesuatu adalah karena cerita.

Cerita mudah diceritakan ulang.  
Sehingga cerita ini mudah menyebar kemana-mana.  
Dan begitu menyebar, maka itu akan memancing orang lain untuk datang kepada kita.

Jadi kalau mau teman tertargetnya meningkat cepat dan followernya bertambah non stop, maka sering-seringlah bercerita. 😊👍

Lalu bagaimana cara membuat alur cerita yang seru di FB?

Untuk bisa seperti itu, maka silahkan pakai kerangka ini 👉  
Prolog - Konflik - Klimaks - Epilog

- Prolog = Pembuka ceritanya.  
Kalimat-kalimat awal yang membuat teman FB tertarik, lalu melanjutkan membaca cerita yang dibuat.
- Konflik = Masalah, hambatan, tantangan yang dialami tokoh utama.
- Klimaks = Titik puncak dari konflik.  
Sesuatu yang memancing emosi pembacanya.
- Epilog = Penutup dari cerita yang membuat cerita lebih berkesan

Nah, dengan kerangka cerita yang seperti ini, kita bisa membuat story telling yang cukup seru lho. 😊

Kami berikan contohnya, tapi sebelumnya kami ingin tambahkan.

Biasanya di Fb, ada frasa-frasa khusus yang bisa kita gunakan sebagai kata-kata pertama untuk membuka cerita.

Anda boleh pakai frasa ini untuk membuka Story tellingnya ya 😊👍

- Alkisah . . .
- X hari lalu . . .
- Jadi ceritanya,
- Kemarin Saya . . .
- Saya lupa kapan tepatnya,
- Tahun . . . / bulan . . . / Tanggal . . .

- Awalnya . .
- Gak pernah nyangka kalau . . .
- Ini cerita tentang . . .
- Dulu . . .

Kata-kata barusan, bisa digunakan sebagai pembuka ceritanya, hehe.

Dan sekarang, kami berikan contohnya ya.

Ini adalah contoh story tellingnya 🗨️

*Dulu. . . Saya pernah berdebat dengan seorang teman.*

*Dia berkeyakinan kalau mau punya penghasilan banyak, caranya dengan bekerja di kantor.*

*Berangkat pagi pulang sore atau malam.*

*Sedangkan Saya, keyakinannya beda.*

*Kalau mau punya penghasilan yang banyak, gak mesti dari situ saja.*

*Debat kami cukup seru, karena gak ada yang mau ngalah satu sama lain, hehe.*

*Setelah itu, waktu berlalu.*

*Singkat cerita, Saya ketemu dengan seseorang, namanya Mba Rani.*

*Setelah beberapa waktu kenal Mba Rani, beliau menawarkan Saya sebuah peluang usaha, namanya Bla Bla Bla.*

*Awalnya Saya ragu untuk ikutan gabung. 🤔*

*Tapi karena Mba Rani bilang akan dibimbing jalani prosesnya, akhirnya Saya ikut.*

*Saya pikir hasilnya biasa-biasa saja, ternyata Saya salah.*

Lewat bimbingan beliau, sekarang Saya bersyukur bisa gabung di bisnis ini.

Saya pikir Saya cuma beruntung, tapi ternyata Saya salah lagi, hehe. 😁  
Cara yang sama Saya ajarkan ke teman-teman Saya, dan beberapa orang sekarang pelan-pelan mulai terlihat hasilnya.  
Kalau dihitung, hasilnya sudah melebihi gaji karyawan dikantor.

Lalu bagaimana teman Saya yang pernah debat itu?  
Syukurlah Saya bisa membuktikan.  
Sekarang teman Saya ikut bisnis ini juga dan kemarin merasakan bonus pertamanya. 😊

Apa pelajaran yang bisa kita ambil dari status ini ?

Pertama, terbuka dengan informasi disekitar kita, bisa saja itu jadi jalan rezeki.

Kedua, jika berbeda pendapat, jangan cuma berakhir debat, tapi coba buktikan.

Tapi yang penting tetap jaga pertemanan, karena beda pendapat itu wajar. Iya kan? 😊

Nah itu adalah contoh Story Telling untuk FB yang dibuat dengan rumus praktis barusan.

- Prolog : Debat dengan teman
- Konflik : Beda pemikiran
- Klimaks : Bisa membuktikan dan bahkan teman ikut bisnis
- Epilog : Pelajaran yang bisa diambil dari ceritanya

Jadi begitu ya.

Jika ingin buat Story Telling di FB, Anda bisa ikuti rumus Prolog dulu, setelah itu konflik, kemudian klimaks, baru ditutup dengan Epilog. 😊

Silahkan gunakan rumusnya, dan semoga Anda jadi ahli dalam membuat Story Telling yang menarik di FB.

Aamiin.

