

DIGITAL MODUL

Strategi Agar Orang Lain Betah Baca Status WA Kita

Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil

- Disusun oleh Tim entrepreneurID

Salah satu strategi promosi yang digunakan banyak orang saat ini adalah posting status di WA. Jujur aja, menurut kami, posting status di WA memang ampuh.

Kenapa?

Karena status WA itu gak mengintrupsi.

Kalau ada yang read, ya karena memang pingin baca status kita.

Status WA juga dikenal sebagai konten yang ringan.

Biasanya kalau lagi santai, yang dibuka status WA duluan.

Terakhir, lebih privat.

Status hanya bisa dilihat, kalau saling simpan kontak.

Benar kan?

Jadi buat yang bisnis, coba deh maksimalin status WA ini.

Potensinya luar biasa banget.

Banyak yang sudah membuktikannya. 🤓👍

Nah dimodul kali ini, kami mau sharing tips supaya orang betah baca status WA kita.

Ya, gimana sih cara bikin status WA yang ngangenin?

Jadi walaupun panjang sekalipun, tetap ada yang baca sampai habis, hihi.



Simak ya. Sebenarnya ini rahasia, tapi gak papa deh sekali-sekali bongkar isi dapur, hehe 😁

Tips pertama, Relevan

Relevan artinya ada hubungannya dengan kehidupan target pasar.

Kalau sering buat status yang relevan, maka insyaAllah status-status berikutnya bakal ditunggu. 😊

Ingat, kata kuncinya.

Ada hubungannya dengan hidup target pasar ya.

Contohnya misal,

Jual produk kecantikan, target pasarnya wanita.

Nah isi statusnya adalah hal yang menarik untuk wanita.

Misalnya : Tips kesehatan kulit, informasi kuliner enak, psikologi wanita, dan sejenisnya.

Tips kedua, Hook

Kalau mau buat status yang cukup panjang, maka buat bagian depannya semenarik mungkin.

Kalau depannya sudah menarik, ntar gak terasa tuh statusnya dibaca sampai habis. 😊

Cara buat bagian depan status yang menarik bagaimana?

Ada banyak caranya, antara lain

1. Janjikan manfaat.

Contohnya :

"Mau sharing nih tips atur uang yang praktis, simak ya"

2. Singgung ingatannya

Contohnya :

"Pernah ketipu pas belanja online gak?"

3. Curcol

Contohnya :

"Mau cerita sedikit ya, pengalaman ikut workshop kemarin"

Intinya, 3 teknik tadi disadari atau tidak, itu akan membuat pembaca status lanjut ke status-status berikutnya, hehe 😊

Tips Ketiga, Pancing dengan pertanyaan

Kalau mau buat orang lain baca status sampai habis, maka di beberapa kalimat cantumkan pertanyaan.

Seperti

- Setuju kan?
- Gimana menurut teman-teman?
- Mau tipsnya?

Pada dasarnya, pertanyaan akan memancing respon. Dan respon otomatis dari pembaca status adalah ke status berikutnya. 😊

Tips Keempat, Interaksi

Tujuan utama dari posting status adalah jadi interaksi.

Jadi kalau mau statusnya ngegenin, maka sering-sering ajak interaksi.

Caranya, diakhir status ajakin ngobrol, tanya pendapat, lempar pertanyaan, dan lain-lain.

Tips Kelima, Tips praktis

Jadikan status sebagai tempat sharing.

Berikan tips untuk masalah-masalah yang sedang dan akan dialami target pasar.

Dengan begitu, maka mereka akan sayang melewatkan statusnya, karena isinya selalu bermanfaat. 😊

Tips Keenam, Inspiratif

Selain tips, bisa juga sharing kisah inspiratif. Cerita yang memberikan pelajaran.

Orang Indonesia suka dengan dongeng. Kalau dapat cerita inspiratif, maka cerita itu akan nempel dalam waktu yang cukup lama.

Tips Ketujuh, Ringan

Alias isi status dengan bahasa yang sederhana.
Susun dengan kalimat yang mudah dipahami.

Nah, agar bahasanya ringan, maka tulislah status seakan-akan sedang ngobrol dengan teman dekat.

Tips terakhir, Banyak Latihan

Kunci supaya statusnya banyak yang nyimak, tentu saja adalah banyak latihan.

Perbanyak jam terbang nulis status.

Saran kami, buatlah target.

Misal setiap hari minimal membuat 2 sampai 3 status.

Posting satu status saja, sisanya disimpan untuk hari lainnya.

Jika melakukan ini, maka skill nulis akan terasah, sekaligus punya stok status banyak untuk diposting dimasa depan. 😊

Jadi begitu ya 8 tips buat status yang ngangenin

1. Relevan dengan hidup target pasar
2. Awali dengan Hook
3. Pancing dengan pertanyaan
4. Ajak Interaksi
5. Sharing Tips Praktis
6. Kisah Inspiratif
7. Bahasanya ringan
8. Banyak Latihan

Silahkan dicoba.