

DIGITAL MODUL

Strategi Omni Channel di FB, IG dan WA

Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil

- Disusun oleh Tim entrepreneurID

Jadi, setiap pengusaha tentu berharap bisnisnya terus survive alias gak tutup. Tidak ada pengusaha yang buka bisnis, lalu berharap bisnisnya mati. Benar kan? Kalau ada pengusaha yang berharap bisnisnya bangkrut, pasti orang itu kurang kerjaan, hehe. 😏

Nah ngomong-ngomong tentang survive dalam bisnis, Salah seorang Chief Marketing Officer (CMO) di sebuah perusahaan Indonesia pernah mengatakan bahwa

Banyak bisnis mati, karena sudah gak relevan lagi.

Ya, bisnis mati karena gak mengikuti zaman. 😬

Cara-cara mereka, produk-produk mereka, strategi-strategi mereka ketinggalan zaman. Akhirnya itu semua mengakibatkan bisnisnya mati.

Tidak terhitung jumlah bisnis yang hanya tinggal nama karena tidak bisa mengikuti trend. Karena itu, sebagai pengusaha kita harus terus update diri agar bisnis kita tidak tertinggal.

Nah, salah satu trend strategi promosi saat ini adalah strategi yang disebut **OMNI CHANNEL** 📄

Apa itu Omni Channel?

Omni Channel adalah strategi untuk membuat 1 prospek terhubung dengan semua media promosi yang kita miliki. Misal kita pakai WhatsApp, Instagram, dan Facebook untuk promosi, maka usahakan 1 prospek terhubung disemua media promosi tersebut.

Buat apa seperti ini?

Agar bisnis Anda dan prospeknya tetap **Keep in Touch**.

Jadi saat prospek lagi buka media apapun, mereka akan selalu ketemu bisnisnya teman-teman.

Istilahnya 4L. Lu Lagi Lu Lagi, hehe 😏

Lalu kenapa Strategi Omni Channel bisa membuat bisnis Anda survive?
Karena sering ketemu, maka prospek akan makin dekat dan percaya dengan bisnis Anda.

Ujungnya, itu akan membuat mereka loyal dan tidak mudah pindah kelain hati.

Sehingga, apapun yang Anda tawarkan, akan memancing mereka transaksi.



Ya, karena sering interaksi, maka makin dekat dengan transaksi. 😊

Begitulah, jika ingin hasil yang maksimal, maka jangan hanya gunakan 1 media promosi.

Nah kalau bisnis Anda bagaimana?

Apakah sudah menerapkan strategi ini ke bisnisnya?



Kalau ada yang belum pakai, cobain deh.

Karena strategi omni channel gak sekedar membuat bisnis survive, tapi juga bisa mempercepat pertumbuhan bisnis. 😎

Yang jadi pertanyaan, lantas bagaimana cara agar 1 prospek mau terhubung di semua media kita?

Karena modul ini fokus bahas FB, IG dan WA, maka kami akan share tips Omni Channel di 3 media ini ya. 😊

Nah kunci agar strategi ini bekerja, maka Anda bisa melakukan ini



- Agar teman WA dan teman FB mau jadi Follower IG
Lakukan Give Away , salah satu syaratnya wajib follow akun IG.

- Agar teman WA dan follower IG mau jadi teman FB
Rutin bagikan tips dan kisah inspiratif di FB. Setelah itu screen shoot postingannya lalu upload di Story WA dan Story IG. Agar prospek di 2 media tersebut, mau menuju ke FB
- Agar teman FB dan follower IG mau jadi teman WA
Berikan penawaran menarik.
Contohnya
 - Diskon khusus untuk transaksi di WA
 - Materi edukasi rutin tiap minggu
 - Gratis Ebook setiap bulan
 - Update katalog produk terbaru
 - dll

Nah dengan melakukan hal-hal diatas, maka Anda akan berhasil mengarahkan calon pembeli untuk terhubung ke semua media Anda. 😊

Dicoba ya.

Yang barusan adalah tips praktis dari entrepreneurID, hehe.
Sengaja kami bongkar untuk Anda.

Insyallah akan bermanfaat untuk bisnisnya.