

DIGITAL MODUL

Sumber Ide Agar Bisa Posting Di Sosmed Setiap Hari

Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang-undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil

- Disusun oleh Tim entrepreneurID

Mengisi FB atau IG dengan postingan itu penting karena apa yang kita posting akan membuat orang lain DATANG dan KENAL dengan bisnis kita. Kalau promosi di sosmed tapi jarang posting, maka dampaknya akan negatif.

Yang pertama, gak punya calon pembeli baru.
Jadi promosinya ke orang yang itu-itu aja, 😊

Yang kedua, gak diingat oleh target pasarnya.
Karena gak eksis, hehe 😊

Jadi, kalau memang promosinya di sosmed, maka wajib hukumnya untuk buat postingan yang disukai target pasarnya.

Masalahnya, buat postingan setiap hari itu gak mudah. Salah satu tantangannya, adalah KEHABISAN IDE Benar?

Kalau idenya mentok, maka postingannya gak akan jadi. Gagal deh buat postingan. Jadi gimana dong cara dapat ide konten yang gak ada habisnya??

Nah, Kami punya 3 tips praktis supaya Anda gak kehabisan ide untuk membuat postingan disosmednya. Apa sajakah itu?

Anda bisa ikuti tipsnya ya 🖱️

Tips pertama, Pancing dengan pertanyaan


Coba tanyakan ke diri Anda, lalu renungkan. Kira-kira pertanyaan apa yang jadi masalah atau kebutuhan target pasarnya Anda? 😊

Anda bisa pancing dengan kata tanya, seperti

- Bagaimana . . .
- Apa . . .

- Kenapa . . .
- Dimana . . .
- Kapan . . .

Contohnya misal jualan suplemen diet.

Maka dengan pertanyaan pancingan, kemungkinan konten yang disukai target pasarnya seperti ini 

- Bagaimana caranya turun berat badan?
- Apa makanan yang karbonya sedikit?
- Kenapa berat badan cepat naik?
- Dimana forum diskusi yang bisa memberikan informasi tentang diet?
- Kapan waktu yang tepat saat diet?

Nah, setelah dapat pertanyaannya, maka selanjutnya tinggal buat kontennya deh. 😊

Tips kedua, Bertanya Ke Followers

Saat bertanya kita bisa posting pertanyaan seperti ini 

"Teman-teman lagi butuh topik apa nih?"

Enaknya kita bahas apa ya?

Ada yang mau ditanyakan?

Apa masalah yang sedang Teman-teman alami saat ini? Boleh bantu jawab ya. Siapa tau Kami bisa berikan solusinya di postingan berikutnya

Nantinya, jawaban yang diberikan followernya bisa Anda jadikan sebagai konten.

Gimana praktiskan? 😊

Nah sudah 2 cara.

Sekarang cara ke 3, cara yang paling mudah, hehe.

Tips Ketiga, Dengan Bantuan Tools.

Anda bisa gunakan link ini [🔗 keywordtool.io/](https://keywordtool.io/)

Setelah masuk ke linknya. Anda masukan kata kunci yang berhubungan dengan target pasarnya.

Nanti, linknya akan memunculkan kata-kata kunci dan pertanyaan yang bisa Anda gunakan sebagai ide konten 😊

Nah, dengan bantuan tools ini, maka Anda insyaAllah gak akan kehabisan ide untuk membuat konten.

Bisa ya ?

Jadi itu 3 tips praktis cara dapat ide konten segar untuk kebutuhan postingan kita setiap hari

1. Dengan pancingan pertanyaan
2. Dengan bertanya langsung ke follower
3. Dan dengan bantuan tools.

Jadi gitu ya . Semoga Ilmunya Bermanfaat 😊